



Zasady używania tytułu i godła Marka Godna Zaufania 2016 – My Company Polska

- Laureaci badania Marka Godna Zaufania, przeprowadzonego przez magazyn My Company Polska, otrzymują prawo do posługiwania się tytułem Marka Godna Zaufania 2016 w prowadzonej komunikacji zewnętrznej, włączając w to:
 - kampanie reklamowe, w szczególności szeroko rozumiane materiały reklamowe i marketingowe,
 - druki promocyjne (plakaty, broszury, materiały w punktach sprzedaży, firmowe newslettery, roczne raporty itd.),
 - informacje prasowe,
 - strony internetowe,
 - produkty (etykiety, naklejki, kartony przewozowe, opakowanie produktu).
- Używanie tytułu Marka Godna Zaufania 2016 – My Company Polska jest nieodpłatne. Laureaci mogą używać ww. tytułu w materiałach promocyjnych na terenie Polski oraz za granicą.
- Laureaci mogą używać tytułu Marka Godna Zaufania 2016 – My Company Polska tylko w kategorii, w której został im ten status nadany.
- Użycie znaku graficznego, tj. godła Marka Godna Zaufania 2016 – My Company Polska, jest nieodpłatne.
- Laureaci mogą używać tytułu i godła Marka Godna Zaufania 2016 – My Company Polska dożywotnio, pod warunkiem precyzyjnego wskazania w komunikacji roku, w którym został im ten tytuł nadany.
- Poprawki i zmiany w projekcie godła – zarówno w warstwie graficznej, jak i tekstowej – są niedozwolone. Podczas prezentacji godła wszystkie inne elementy graficzne powinny być oddalone od niego o minimum 5 mm. Godło nie może być przykryte innymi elementami graficznymi oraz nie może być prezentowane w części.
- Laureaci nie mogą używać godła w sposób niezgodny z zasadami etyki biznesowej, a zwłaszcza w powiązaniu z rywalizującymi markami lub ich produktami.
- Laureaci pragnący używać godła muszą przedstawić Tarsago Polska odpowiednie kopie lub/i materiały w celu autoryzacji. Tarsago Polska zobowiązuje się do niezwłocznej odpowiedzi po otrzymaniu takich wniosków, jednocześnie zastrzegając sobie prawo do odrzucenia każdego wniosku. Firma Tarsago Polska nie jest odpowiedzialna w żadnym wypadku za kontekst użycia godła oraz otoczenie, w jakim godło może być prezentowane przez zwycięskie marki.
- Tarsago Polska nie jest zobowiązany do zapewniania dodatkowych korzyści zwycięskiej marce (markom).
- Pełne wyniki badania Marka Godna Zaufania 2016 zostaną opublikowane w magazynie My Company Polska nr 5/2016 (data ukazania się magazynu na rynku: 20 kwietnia 2016 r.).
- Laureaci badania Marka Godna Zaufania 2016 mogą posługiwać się tytułem Marka Godna Zaufania 2016 – My Company Polska oraz wykorzystywać godło w prowadzonej komunikacji zewnętrznej od 20 kwietnia 2016 r.