



Już po raz trzeci sprawdziliśmy, które marki produktów i usług budzą największe zaufanie wśród przedsiębiorców sektora MSP. Prezentujemy podsumowanie tegorocznej edycji naszego badania, a zwycięzcom w poszczególnych kategoriach serdecznie gratulujemy.



Marka Godna
Zaufania 2018
Wyniki 3. edycji
badania
My Company
Polska

CZOŁÓWKA SIĘ KRYSTALIZUJE

„Marka to najważniejsza inwestycja, którą możesz zrobić w swojej firmie”. Steve’owi Jobsowi, autorowi tych słów, można zaufać, bo doprowadził do perfekcji budowanie wartości Apple’a poprzez siłę i wiarygodność jego flagowych marek. Które z obecnych w Polsce brandów najsilniej przemawiają do przedstawicieli sektora MSP jako te najbardziej godne zaufania? Poznajmy wyniki naszego rankingu.



Tegoroczna edycja naszego badania pokazuje, że nowym markom coraz trudniej przebić się do świadomości klientów. Zdecydowanie krystalizuje się grupa liderów.

Czyby firmy marzące o nowej marce, która zwojuje rynek, musiały się spieszyć? Albo wykazać wyjątkową przenikliwość w odczytywaniu potrzeb klientów i mistrzostwem w budowaniu relacji? Trzecia edycja naszego rankingu Marka Godna Zaufania pokazuje jednoznacznie, że coraz trudniej się przebić do świadomości klientów. Widać wyraźnie, że krystalizuje się grupa liderów, która znacząco odstaje od „peletonu”. W dwóch poprzednich edycjach naszego badania respondenci wymieniali po 300–350 marek, które znają i cenią. W tegorocznej ankiecie liczba ta zmalała do 184.

Silni coraz silniejsi

W 16 z 24 kategorii zwyciężyły firmy, które również rok temu triumfowały w swoich branżach. Wiele z nich umocniło się na prowadzeniu, odnotowując jeszcze większy odsetek wskazań respondentów. W tym mistrzowskim gronie znalazły się Samsung (smartfony), HP (urządzenia wielofunkcyjne), Play (operator telekomunikacyjny), Visa

(systemy płatnicze), mBank (konta i kredyty dla firm), Idea Getin Leasing (leasing), Mercedes (auta dostawcze), LOT (linie lotnicze) i PGE (dostawca energii dla firm). Do ekskluzywnego klubu 50+, czyli marek-laureatów, które wymieniła ponad połowa zapytanych MSP, trafiły dwie: HP (60,5 proc. wskazań) i LOT (56,6 proc.).

W kilku kategoriach walka o prymat pozostaje jednak otwarta. Ciekawie zapowiada się choćby przyszła rywalizacja w segmencie komputerów osobistych: trzech liderów – HP, Dell, Lenovo – dzielą niewielkie różnice. Podobnie sytuacja wygląda wśród firm oferujących opiekę medyczną – tu Lux Med wygrał o włos (1,3 pp.) z Medicoverem.

Spore przetasowania następują w branży logistycznej – w tym roku mamy nowych liderów w dwóch kategoriach tego sektora. Interesująco rysuje się też walka w segmencie dostawców energii. Kto na stosunkowo niedawno uwolnionym rynku najlepiej sprzeda swoją opowieść o tym, że jego prąd jest inny? Na razie najlepiej ta sztuka udaje się marce PGE, która znacząco zwiększyła przewagę nad resztą stawki.

PRZEGLĄD BRANŻOWY



NOWE TECHNOLOGIE

W segmencie smartfonów króluje Samsung (46,1 proc.), ponad 2-krotnie mniej przedsiębiorców (19,1 proc.) wskazało na Apple'a (iPhone). Pozostałe marki zdobyły poniżej 7 proc. głosów. Warto odnotować sukcesywny awans Huawei (w tym roku firma wskoczyła na 5. miejsce).

Ponad połowę głosów w kategorii producentów komputerów osobistych zdobyły trzy wspomniane już marki: HP, Dell, Lenovo. Co ciekawe, HP częściej wymieniali respondenci w wieku 35+. Z kolei dla najmłodszych przedsiębiorców (do 34 lat) królem był Dell (31,3 proc. wskazań). Wśród mikrofirm zaś największym zaufaniem obdarzono Lenovo.

W 16 Z 24 KATEGORII ZWYCIĘŻYŁY FIRMY, KTÓRE RÓWNIEŻ ROK TEMU TRIUMFOWAŁY W SWOICH BRANŻACH.

Dwie firmy mogą mówić o tym, że ich marki stały się niemal synonimami swoich kategorii: to HP (60,5 proc. wskazań w gronie producentów urządzeń wielofunkcyjnych) i Microsoft (46,1 proc. w segmencie producentów firmowego oprogramowania).

Wśród operatorów bezkonkurencyjny okazał się Play – marka ta obroniła tytuł lidera kategorii operator telekomunikacyjny i dołożyła podobny triumf w grupie dostawców internetu. W obu segmentach jej przewaga nad pozostałymi jest zauważalna – to 13,3 pp. więcej w stosunku do Orange wśród operatorów telekomunikacyjnych, a jeśli chodzi o dostawców internetu, dystans do Orange (ubiegłoroczny lider) i T-Mobile wynosi 7,9 pp.



FINANSE

mBank, który w 2017 r. zwyciężył w dwóch kategoriach (konta i kredyty), teraz jeszcze umocnił w nich swoją pozycję. Markę tę szczególnie sobie cenią firmy średnie (zatrudniające 51–250 pracowników) – tu

odsetek wskazań był wyraźnie większy niż w przypadku ogółu przedsiębiorców: 48 proc. (konta firmowe) i 44 proc. (kredyty/pożyczki).

Drugie miejsce (w obu kategoriach) należy do PKO Banku Polskiego. Na podium znalazły się jeszcze ING Bank Śląski (trzeci w zestawieniu banków oferujących konta firmowe) i BZ WBK (trzeci w segmencie kredytów i pożyczek).

Jeśli chodzi o leasing, respondenci najbardziej ufają marce Idea Getin Leasing (15,8 proc.). Nieco mniej (11,2 proc.) wymieniło PKO Leasing. Pierwszym liderem faktoringu – ta kategoria w naszym zestawieniu debiutuje – została firma Bibby Financial Services. Na rynku ubezpieczeń wciąż bezdyskusyjnie dominuje PZU (48 proc. wskazań ogółem i 62 proc. wśród firm średnich), ale warto zauważyć bardzo dobry wynik (27,8 proc.) marki Axa, jeśli chodzi o wskazania przedsiębiorstw mających do 50 pracowników. Wśród mikroprzedsiębiorców zaufanie rozłożyło się w sposób bardziej rozproszony (PZU zdobył tu co trzeci głos).



AUTA, PALIWA, LOTY

Nowym liderem kategorii samochody osobowe została Škoda, z wynikiem 2-krotnie wyższym niż Audi (ubiegłoroczny zwycięzca). Škodę cenią sobie szczególnie respondenci z dużych firm (ponad 36 proc. wskazań). Audi najbardziej ufają w firmach zatrudniających do 50 pracowników i ankietowani w wieku 35–44 lat. Jeśli chodzi o auta dostawcze, bezdyskusyjnie rządzi Mercedes.

Niemal co drugi badany najbardziej ufa stacjom paliw spod znaku Orlen. Oporny sygnowane marką Michelin wybiera co czwarty badany (i co trzeci w wieku do 34 lat). W najbardziej komfortowej sytuacji jest LOT – wskazywany jest przez niemal sześciu na 10 badanych.

 **Idea Getin Leasing**



**DZIEKUJEMY
ZA ZAUFANIE**

 801 199 199

 22 390 19 99

 ideagetinleasing.pl

KATEGORIE I ZWYCIĘZCY BADANIA MARKA GODNA ZAUFIANIA 2018



METODOLOGIA

- Badanie Marka Godna Zaufania przeprowadził na nasze zlecenie instytut badawczy Kantar Millward Brown.
- W badaniu szukaliśmy odpowiedzi na pytanie, którym markom produktów i usług skierowanych do biznesu najbardziej ufają polscy przedsiębiorcy.
- Przedsiębiorcy – reprezentanci sektora MSP wyłonieni z bazy adresowej „My Company Polska” – wypełniali online ankietę, w których spontanicznie odpowiadali, jakiej marce z danej kategorii ufają najbardziej.
- Poprosiliśmy o wytypowanie marek w 24 kategoriach najbardziej popularnych usług i produktów dla biznesu.
- Wszystkie pytania dotyczące marek były otwarte. Dało to równe szanse nominacji każdej marce niezależnie od jej wielkości i zasięgu. Odpowiedzi respondentów w pełni bazowały na ich osobistej wiedzy i doświadczeniu.
- Respondenci wymienili łącznie 184 cenne przez siebie marki.

KATEGORIA	ZWYCIĘZCA	PROC. GŁOSÓW
Smartfon	Samsung	46,1
Komputer osobisty	HP	21,1
Urządzenia wielofunkcyjne	HP	60,5
Oprogramowanie biznesowe dla firm	Microsoft	46,1
Operator telekomunikacyjny	Play	37,5
Dostawca internetu	Play	22,4
Systemy płatnicze	Visa	30,9
Bank oferujący konto firmowe	mBank	34,9
Bank oferujący kredyty/pożyczki dla firm	mBank	27,6
Firma leasingowa	Idea Getin Leasing	15,8
Firma ubezpieczeniowa	PZU	48
Firma faktoringowa	Bibby Financial Services	13,8
Firma windykacyjna	Kruk	30,3
Audyt finansowy	EY	17,8
Samochód osobowy dla firm	Škoda	22,4
Samochód dostawczy dla firm	Mercedes	30,3
Stacja benzynowa	Orlen	46,7
Opony samochodowe	Michelin	23
Linie lotnicze	LOT	56,6
Usługi kurierskie	DPD	40,8
Usługi logistyczne	DHL	19,7
Dostawca energii dla firm	PGE	32,9
Opieka medyczna dla pracowników	Lux Med	26,3
Hotel dla biznesu	Hilton	22,4

MARKA GODNA ZAUFIANIA 2018

Wzorem ubiegłego roku poprosiliśmy laureatów naszego badania o komentarz dotyczący nagrody i tego, jak ważną kategorią w biznesie jest zaufanie klientów do oferowanych produktów i usług.

KATEGORIA: SMARTFON ZWYCIĘZCA: SAMSUNG



Jesteśmy niezwykle dumni, że już po raz trzeci polscy przedsiębiorcy uznają smartfony marki Samsung za urządzenia najbardziej godne zaufania. Nieustannie pracujemy nad tym, by to zaufanie umacniać. Podstawą naszego sukcesu są dwa czynniki.

Z jednej strony, firma Samsung projektuje urządzenia, które doskonale odpowiadają na potrzeby współczesnych przedsiębiorców. Nasze smartfony, jak najnowszy Galaxy S9, oferują m.in. wysoką wydajność i bezpieczeństwo danych, które jest ważne z biznesowego punktu widzenia.

Jednak drugim i ważniejszym czynnikiem jest wsparcie posprzedażowe i dedykowane usługi, tworzone przez polski oddział R&D Samsung z lokalnymi partnerami, jak np. rozwiązania MDM czy E-FOTA, które usprawniają zarządzanie flotą firmowych urządzeń.



OLAF KRYNICKI
Dyrektor
Komunikacji
Samsung
Electronics Polska

KATEGORIE: KOMPUTER OSOBISTY; URZĄDZENIA WIELOFUNKCYJNE ZWYCIĘZCA: HP



Zwycięstwo w badaniu Marka Godna Zaufania utwierdza nas w przekonaniu, że dobrze wykonujemy naszą codzienną pracę. W końcu o tym, kto znajdzie się w tym zaszczytnym gronie, decydują nasi klienci. Nasze komputery osobiste czy urządzenia drukujące są nie tylko innowacyjne, ale też przygotowane z dbałością o najmniejszy szczegół i należą do najbezpieczniejszych na świecie. Ponadto stale rozwijamy się dzięki opiniom, jakie otrzymujemy bezpośrednio od użytkowników. To na podstawie ich osobistych odczuć powstają kolejne generacje świetnie przyjętych na rynku urządzeń. Od zawsze staramy się znaleźć idealny środek między jakością a dobrze wyważoną ceną, co odnajduje swoje odzwierciedlenie w bardzo szerokim portfolio produktów zarówno do domowego, jak i do profesjonalnego użytku. Dziękujemy wszystkim za zaufanie, jakim nas obdarzono!



MARCIN OLSZEWSKI
Dyrektor zarządzający
HP Inc Polska

KATEGORIA: OPROGRAMOWANIE BIZNESOWE DLA FIRM ZWYCIĘZCA: MICROSOFT



Technologia jest dzisiaj nieodłącznym elementem działalności biznesowej – napędza biznes do rozwoju, ekspansji globalnej oraz umożliwia jego cyfrową transformację. Już dzisiaj w 56 proc. dużych i średnich przedsiębiorstwach projekty cyfrowej transformacji mają najwyższy lub wysoki priorytet dla ich strategii biznesowej. To nic dziwnego, bo wiele badań i analiz dowodzi, że cyfrowi liderzy, kompleksowo wykorzystujący IT, osiągają istotnie lepsze wyniki w zakresie przychodów i zyskowności. Dzisiaj to chmura obliczeniowa jest fundamentem cyfrowej transformacji firm. Pozwala czerpać z nowego paliwa gospodarki, jakim są dane, sięgając po możliwości sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego czy Internetu Rzeczy. W Microsoft tworzymy rozwiązania dla przedsiębiorstw niezależnie od ich wielkości czy branży, w jakiej działają. Wierzymy, że każdy biznes powinien mieć szansę korzystać z dobrodziejstw technologii. Myślę, że to właśnie przyczynia się do tak przychylniej oceny ze strony przedsiębiorców, która jest dla nas źródłem satysfakcji i motywacji do ciągłego udoskonalania oferowanych przez nas rozwiązań.



WOJCIECH ŻYCZYŃSKI
Członek zarządu
Senior Business
Development Manager
w Microsoft

KATEGORIE: OPERATOR TELEKOMUNIKACYJNY; DOSTAWCA INTERNETU ZWYCIĘZCA: PLAY



Jesteśmy dumni z tego, że nasi klienci ufają Play. Codziennie cały zespół ciężko na to pracuje, tworząc oferty, obsługując w sklepach czy przez telefon. Każdy z nas, niezależnie od tego, za co w Play jest odpowiedzialny, w swoich codziennych działaniach myśli o kliencie. Dla nas KAŻDY klient jest wyjątkowy i dokładamy wszelkich starań, aby po kontakcie z Play właśnie tak się czuł.

Wierzmy, że zaufanie przekłada się na budowanie długotrwałych relacji z klientem. To nam pozwala na poznanie naszych klientów oraz ich realnych potrzeb, dzięki czemu nasze produkty i usługi są tym, czego klienci naprawdę potrzebują.

Teraz rozwijamy aplikację Play24, która wzmacnia naszą relację z klientem – bez wychodzenia z domu, o dowolnej porze w dowolnym miejscu, klient może uruchomić dodatkowe usługi, opłacić rachunki czy sprawdzić historię połączeń. To cały Play w jednej aplikacji.



**MATYLDA WALEWSKA-
ROMANOWSKA**
Biuro Prasowe Play

KATEGORIA: SYSTEMY PŁATNICZE
ZWYCIĘZCA: VISA



JAKUB KIWIOR

Dyrektor
 generalny
 na Polskę
 i Węgry, Visa

” Od ponad 50 lat dbamy o to, aby płatności wokół nas były coraz szybsze, wygodniejsze i przede wszystkim bezpieczniejsze. Stale poszukujemy innowacji, które uproszą proces płacenia – zarówno z perspektywy konsumentów, jak i przedsiębiorców.

Wspieramy rozwój handlu i ułatwiamy proces zakupowy tak, aby dla obu stron przebiegał on łatwo i bezproblemowo. Poprzez liczne promocje i specjalne oferty zachęcamy do jeszcze częstszego płacenia z Visa, co przynosi dodatkowe korzyści detalistom i przedsiębiorcom.

Jest nam niezmiernie miło, że już trzeci rok z rzędu polscy przedsiębiorcy wskazali Visa jako lidera w kategorii systemów płatniczych. To dla nas nie tylko wyróżnienie, ale również motywacja do dalszej, wyjątkowej pracy na rzecz upowszechniania obrotu bezgotówkowego.

KATEGORIE: BANK OFERUJĄCY KONTO FIRMOWE; BANK OFERUJĄCY KREDYTY/POŻYCZKI DLA FIRM
ZWYCIĘZCA: MBANK



PIOTR TEODORCZYK

Dyrektor
 Departamentu
 Klienta Firmowego
 w mBanku

” Zaufanie zarówno w życiu, jak i w biznesie to najcenniejszy kapitał. Dziękujemy wszystkim, którzy już po raz drugi obdarzyli nas wyróżnieniem Marka Godna Zaufania. Kluczem do takich ocen jest koncentracja na potrzebach, słuchanie i wspieranie klientów. To właśnie nas motywuje do wprowadzania innowacji i tworzenia ekosystemu usług ułatwiających życie. Nowością w naszej ofercie jest entuzjastycznie przyjęta przez rynek usługa „zakładania firmy z mBankiem”. Dzięki niej można założyć firmę bez wychodzenia z domu. To gratka dla naszych klientów, których przyzwyczailiśmy do wygodnej bankowości internetowej i mobilnej. Teraz to doświadczenie otwieramy dla wszystkich, którzy chcą w prosty sposób ze wsparciem księgowej założyć firmę. Prowadzenie własnej działalności, szczególnie na początku, wymaga wiele wysiłku. Rozumiemy to i staramy się ułatwić życie i odciążać klientów. Dlatego w mBanku łatwo i za darmo każdy Polak może założyć działalność, uzyskać przy tym poradę księgowej, otworzyć konto z gwarancją braku podstawowych opłat przez dwa lata oraz zabezpieczyć sobie finansowanie kredytem na start już na początku swojej drogi firmowej. Chcemy wychodzić poza zwykłe doświadczenia kontaktu z bankami, chcemy zaskakiwać prostotą i zachwycać.

KATEGORIA: FIRMA LEASINGOWA
ZWYCIĘZCA: IDEA GETIN LEASING



MAREK BAUER

Prezes
 Idea Getin
 Leasing SA

” Działalność w segmencie usług finansowych opiera się przede wszystkim na zaufaniu. Dla nas, dla Idea Getin Leasing, jest ono jednym z kluczowych aktywów we współpracy z naszymi partnerami – pracownikami, klientami i dostawcami. Zaufanie w biznesie jest warunkiem podjęcia wspólnych działań. Dlatego szczególnie doceniam, że głosami przedsiębiorców Idea Getin Leasing została wybrana po raz drugi liderem zaufania wśród wszystkich firm z branży leasingowej. To dla nas wielki zaszczyt.

Od ponad 20 lat konsekwentnie realizujemy przyjętą strategię i trzymamy się zasad, które ukształtowały naszą tożsamość. Uczciwość, pracowitość i otwartość na potrzeby klienta pozwoliły zbudować firmę, będącą dziś jednym z liderów branży. Świetnie rozumiemy rynek i naszych klientów, proponujemy innowacyjne usługi, jesteśmy szybsi dzięki uproszczonym procedurom, wypracowaliśmy znakomite relacje z partnerami, nie obawiamy się zmian i nowych wyzwań, ponieważ nasi doradcy i pracownicy back office są ekspertami w swoich obszarach.

Dziękujemy za zaufanie, które jest fundamentem naszego sukcesu.

KATEGORIA: FIRMA UBEZPIECZENIOWA
ZWYCIĘZCA: PZU



MAREK BARAN

Dyrektor Biura
 Komunikacji
 Korporacyjnej PZU

” Jesteśmy dumni, że kolejny już raz zdobyliśmy tytuł Marki Godnej Zaufania w kategorii „firma ubezpieczeniowa”. PZU to największa grupa finansowa w Europie Środkowo-Wschodniej, która cieszy się zaufaniem ponad 22 mln klientów w pięciu krajach. Bardzo nam miło, że w tej grupie są także polscy przedsiębiorcy, którzy uhonorowali nas tym zaszczytnym tytułem.

Zaufanie to ogromny kapitał, na który trzeba ciężko pracować każdego dnia. Zwłaszcza w dziedzinie ubezpieczeń, bezpieczeństwo i stabilność partnera biznesowego to podstawa. PZU konsekwentnie dba o klientów, efektywnie pomagając w rozwiązywaniu ich problemów w wielu obszarach i na każdym etapie życia. Pragniemy pomagać naszym klientom w dokonywaniu mądrych wyborów, które zabezpieczają ich życie, zdrowie, majątek, oszczędności i finanse. Chcemy dać im narzędzia, które pomogą chronić to, co jest dla nich najcenniejsze. 24 godz. na dobę, siedem dni w tygodniu udowadniamy, że można na nas polegać.



DPD Polska

Najlepsze usługi kurierskie
dla Twojej firmy

Predict

Możliwość zmiany daty
dostawy przez odbiorcę



Wygodna i ekonomiczna
obsługa zwrotów towaru



Płatność za zamówioną
przesyłkę kartą lub BLIKiem

Pickup

2000 punktów nadań
i odbiorów w całej Polsce

Więcej informacji pod numerem: **22 577 55 75***

*Koszt połączenia według taryfy operatora

dpd.com.pl

The DPD Group logo, consisting of a red cube icon with a white 'D' shape inside, followed by the text 'dpdgroup' in a lowercase, sans-serif font.

KATEGORIA: FIRMA FAKTORINGOWA
ZWYCIĘZCA: BIBBY FINANCIAL SERVICES



Zaufanie przedsiębiorców z polskiego sektora MSP jest dla nas szczególnie istotne, ponieważ stanowi fundament partnerskiej relacji. Funkcjonujemy na polskim rynku od ponad 15 lat i znamy bolączki prowadzących biznesy. Dzięki zdobytemu doświadczeniu jesteśmy w stanie wspierać przedsiębiorców w uzyskaniu i utrzymaniu płynności finansowej oraz być dla nich rzeczywistym partnerem. Kładziemy szczególny nacisk na dostarczenie narzędzi finansowania biznesu, które odpowiadają bieżącym potrzebom rynku. Każdego dnia dbamy o zagwarantowanie naszym klientom najwyższego poziomu świadczonych usług. Z myślą o poprawie praktyk płatniczych firm uruchomiliśmy kampanię „Płacę faktury – jestem gospodarczo odpowiedzialny”, której głównym celem jest zwiększenie świadomości przedsiębiorców dotyczącej wagi płynności finansowej. Cieszy nas to, że przedsiębiorcy doceniają nasze starania i razem z nami rozwijają swoją działalność.



JERZY DĄBROWSKI
Dyrektor generalny
Bibby Financial
Services

KATEGORIA: AUDYT FINANSOWY
ZWYCIĘZCA: EY



Czujemy się zaszczytzeni, że otrzymaliśmy tytuł Marki Godnej Zaufania 2018 w kategorii „audyt finansowy”. To dla nas nie tylko wyróżnienie, ale i zobowiązanie, gdyż wykonujemy zawód zaufania publicznego. Naszą misją jest budowanie społecznego zaufania do rynków kapitałowych oraz wspomaganie rozwoju ekonomicznego, poprzez zapewnianie przejrzystości funkcjonowania rynku dla inwestorów i klientów. Wierzymy, że nasza wiedza, doświadczenie i jakość świadczonych przez nas usług przyczyniają się do budowy tego zaufania. Naszym celem jest pomoc w osiągnięciu pełnego potencjału naszym klientom, pracownikom i przedsiębiorcom – w tym spółkom publicznym oraz społecznościom, w których działamy. Wyróżnienie EY jako Marki Godnej Zaufania jest dla nas szczególnie ważne, ponieważ przyznają je czytelnicy „My Company Polska”, czyli nasi klienci, a to właśnie ich zaufanie jest dla nas wartością nadrzędną. Wierzymy, że lepiej funkcjonujący biznes to lepiej funkcjonująca rzeczywistość wokół nas – i do tego, poprzez naszą działalność audytorską, chcemy się przyczyniać.



ARTUR ŻWAK

Partner
zarządzający
Działem
Audytu EY

KATEGORIA: FIRMA WINDYKACYJNA
ZWYCIĘZCA: KRUK



O działalności KRUKa myślę jak o biegu na długi dystans. Na przykład jak o maratonie lub triathlonie, które sam kilkakrotnie ukończyłem. Gdzie nie liczy się szybkość, tylko dobre przygotowanie, mocny charakter i prawdziwa pasja.



PIOTR KRUPA
Prezes zarządu
KRUK S.A.

Licząc od debiutu na giełdzie, kapitalizacja firmy wzrosła z ok. 600 mln do 4 mld zł obecnie. Nieustannie osiągamy rosnący wynik netto. W 2017 r. wyniósł on 295 mln zł – 19 proc. więcej niż rok wcześniej. Jestem z tych wyników dumny. Zapytaj Państwo: skoro każdy maraton kończy się metą, to czy działalność KRUKa ma swoją? Oczywiście nie. Każdy, kto biega, wie, że to porównanie ma dodatkowe znaczenie. Wraz z przebiegnięciem linii mety biegacz myśli już o przygotowaniach do kolejnego, jeszcze bardziej wymagającego dystansu.

W tym roku obchodzimy nasze 20. urodziny. Chciałbym wierzyć, że w ciągu tych lat udało nam się zbudować trwałe mosty z Państwem: naszymi klientami i partnerami biznesowymi. Mosty, które bazują na uczciwości i wzajemnym szacunku. Dziękuję Państwu za zaufanie, jakim obdarzacie mnie i zespół KRUKa.

**TYTUŁ MARKI GODNEJ Zaufania JEST
DLA NAS SZCZEGÓLNIIE WAŻNY, PONIEWAŻ
PRZYNAJĄ GO CZYTELNICY „MY COMPANY
POLSKA”, CZYLI NASI KLIENTCI.**

KATEGORIA: OPIEKA MEDYCZNA DLA PRACOWNIKÓW
ZWYCIĘZCA: LUX MED



Cieszymy się z tego wyjątkowego wyróżnienia. Ta nagroda to dla nas powód do dumy, ale też wielkie zobowiązanie wobec prawie 2 mln naszych pacjentów. Na ich zaufanie pracujemy już 26 lat. W Grupie Lux Med bardzo dużą wagę przykładamy do bezpieczeństwa usługi medycznej i wysokiej jakości świadczonych usług. Ścisłe koordynujemy leczenie pacjenta, aby w sposób celowany, dostosowany do potrzeb, poruszał się pomiędzy specjalistami a procedurami. Wyróżnienie to jest dla nas szczególnie ważne, ponieważ o przyznaniu nagrody decydują pracodawcy. Cieszymy się, że docenili oni naszą ofertę, profesjonalizm i zaangażowanie personelu. Każdego dnia podejmujemy wiele działań, aby czuli się w Grupie Lux Med otoczeni wyjątkową opieką.



IWONA RADKO

Dyrektor Pionu
Doświadczeń Pacjenta
w Grupie Lux Med

KATEGORIA: DOSTAWCA ENERGII DLA FIRM
ZWYCIĘZCA: PGE



JAN MĄDRZAK
 Wiceprezes zarządu
 PGE Obrót

Zaufanie to jeden z najcenniejszych atrybutów marki PGE. Wynika ze stabilności oraz wiarygodności, czyli wartości opierających się na potencjale PGE Polskiej Grupy Energetycznej. Stale wzmocniamy to w kontaktach z naszymi klientami, bazując na partnerskich relacjach. Tak rozumiane zaufanie, łączone z partnerstwem, buduje naszą przewagę konkurencyjną. Firmy, które wybierają ofertę PGE Obrót, zwracają uwagę nie tylko na cenę, ale również na wysoki poziom wsparcia w zakresie obsługi posprzedażnej, a także na możliwość otrzymania zindywidualizowanej oferty, w zależności od swoich potrzeb. Klienci doceniają łatwy kontakt z naszymi opiekunami handlowymi i sprawność w realizacji umów handlowych. Zaufanie, którym się cieszymy, jest też dla nas najlepszą motywacją do konsekwentnego rozwoju i budowania rzeczywistości biznesowej, w której klienci nie tylko chętnie korzystają z naszej oferty, ale także polecają nas na rynku.

KATEGORIA: LINIE LOTNICZE
ZWYCIĘZCA: LOT



RAFAŁ MILCZARSKI
 Prezes
 Polskich Linii
 Lotniczych LOT

Otrzymanie tytułu Marka Godna Zaufania to dla nas ogromny zaszczyt. Fakt, że polscy przedsiębiorcy powierzają nam swoją podróż i ufają Polskim Liniom Lotniczym LOT, nie jest jednak przypadkowy. Naszym pasażerom proponujemy coraz więcej nowych kierunków podróży – od 2016 r. otworzyliśmy niemal 60 destynacji do ważnych ośrodków biznesowych w Europie, Azji i Ameryce Północnej, konsekwentnie zwiększamy również częstotliwość rejsów. Dysponujemy jedną z najmłodszych flot w Europie, a za sterami naszych samolotów zasiadają najlepszej klasy piloci – często utytułowani mistrzowie sportów lotniczych. Jednocześnie konsekwentnie poprawiamy punktualność naszych rejsów i ofertę produktu pokładowego. Zaufanie naszych pasażerów bardzo nas cieszy i jednocześnie jeszcze bardziej mobilizuje.

KATEGORIA: SAMOCHÓD OSOBOWY DLA FIRM
ZWYCIĘZCA: ŠKODA



KLAUDYNA GORZAN
 Kierownik ds. PR
 Škoda Polska

Jeśli mówimy o budowaniu zaufania do marki motoryzacyjnej, nie da się przecenić roli, jaką odgrywają jej autoryzowane punkty dealerskie. Tam klient ma możliwość bliższego poznania naszych aut i ma styczność z kompetentnymi doradcami. Podejmujemy szereg działań mających na celu budowanie zaufania. I nie mam tu na myśli wyłącznie działań stricte handlowych, związanych m.in. z atrakcyjną ofertą serwisową, pozwalającą nam cieszyć się lojalnością klientów wierzących w oferowaną przez nas dbałość o ich auta. Škoda już dziewięć lat z rzędu może cieszyć się pozycją niekwestionowanego lidera rynku motoryzacyjnego w Polsce. Nie byłoby to możliwe, gdyby nie zaufanie naszych klientów.

**ZAUFANIE, KTÓRYM SIĘ CIESZYMY,
 JEST DLA NAS NAJLEPSZĄ MOTYWACJĄ
 DO KONSEKWENTNEGO ROZWOJU I BUDOWANIA
 RZECZYWISTOŚCI BIZNESOWEJ.**

KATEGORIA: SAMOCHÓD DOSTAWCZY DLA FIRM
ZWYCIĘZCA: MERCEDES



PIOTR WÓJCIK
 Marketing Manager
 Mercedes-Benz
 Vans

Doskonała opinia i zaufanie do pojazdów dostawczych Mercedes-Benz jest sumą wielu czynników. Pierwszy z nich to produkt: gama niezawodnych samochodów, dla różnych branż i segmentów – od miejskiego Citana, poprzez uniwersalnego Vito, po bestsellera w kategorii dużych vanów – Sprintera. Różnorodność tych pojazdów uzupełniają dopasowane do nich usługi. Równie istotne są niskie koszty całkowite utrzymania, szczególnie oszczędne spalanie, oraz komfort, bezpieczeństwo i przyjemność prowadzenia vanów Mercedes.

Naszą ofertę uzupełnia jakość premium obsługi – w ubiegłym roku wdrożyliśmy w tym celu standard Van ProCenter, specjalnie z myślą o klientach pojazdów dostawczych. Jak potwierdziło badanie w salonach samochodów dostawczych TNS VAN Quality Benchmark 2017 – sieć dealerska Mercedes-Benz została uznana za najlepszą w Polsce. Tak zbudowaliśmy zaufanie, jakim klienci obdarzają naszą markę – a zaufanie jest podstawą wszystkich relacji B2B.

KATEGORIA: USŁUGI LOGISTYCZNE
ZWYCIĘZCA: DHL



TOMASZ BURAS

Dyrektor
zarządzający
DHL Express

„Cieszymy się, że kolejny rok z rzędu polscy przedsiębiorcy przyznali DHL tytuł Marki Godnej Zaufania, uznając ją m.in. za zaufanego partnera biznesowego w segmencie międzynarodowych lotniczych przesyłek ekspresowych. To dla nas ogromny powód do dumy, a także motywacja do dalszej pracy i udoskonalania oferty. Nasza firma DHL Express, należąca do wiodącej grupy logistycznej DHL, od ponad 27 lat z sukcesem rozwija działalność na polskim rynku w segmencie międzynarodowych usług ekspresowych, zdobywając na przestrzeni lat znaczącą pozycję rynkową, opartą na satysfakcji i zaufaniu klientów. Dysponując wykwalifikowanym zespołem 1300 międzynarodowych certyfikowanych specjalistów, każdego dnia dbamy o wysoką jakość świadczonych usług i terminowość doręczeń. Oferując kompleksową obsługę, wsparcie, wiedzę dotyczącą przepisów celnych oraz partnerskie podejście, ułatwiamy przedsiębiorcom prowadzenie międzynarodowych biznesów.

Marka Godna Zaufania to wyróżnienie będące najlepszym dowodem na to, że zrzeszone pod wspólnym logo DHL dywizje dbają o jak najwyższe standardy obsługi klientów.

„Zwycięstwo w tegorocznym badaniu Marka Godna Zaufania w kategorii „usługi logistyczne” jest dla nas ogromnym wyróżnieniem, ale i motywacją do dalszego rozwoju świadczonych usług na najwyższym poziomie. Zaufanie naszych klientów jest dla firmy DHL Freight priorytetem.

Skala usług, jakie oferujemy jako globalna marka, obejmuje pełnopojazdowe i drobnicowe usługi, usługi celne, fracht morski, lotniczy, kolejowy, przesyłki kurierskie, a także logistykę kontraktową. Wszystko to sprawia, że jesteśmy w stanie zapewnić każdego rodzaju usługę, w dowolnym miejscu na Ziemi.

Dziękujemy wszystkim, którzy głosowali na nas i obdarzyli nas zaufaniem.



ŁUKASZ TOMALIK

Dyrektor
zarządzający
DHL Freight

KATEGORIA: HOTEL DLA BIZNESU
ZWYCIĘZCA: HILTON



ANDREAS LACKNER

Regional head
full service brand
management, Hilton

„Cieszymy się, że sieć Hilton została uhonorowana tytułem Marki Godnej Zaufania w kategorii „hotel dla biznesu”. Wyróżnienie to odzwierciedla najwyższy poziom naszych 18 hoteli w regionie, a także jest formą uznania dla ciężkiej pracy członków zespołu Hilton w całej Polsce. Będziemy starać się niezmiennie zapewniać naszym gościom wyjątkowe doświadczenia, gwarantując najwyższą jakość obsługi i gościnność.

**OTRZYMANE WYRÓŻNIENIE TO
DLA NAS OGROMNY POWÓD DO DUMY,
A TAKŻE MOTYWACJA DO DALSZEJ PRACY
I UDOSKONALANIA OFERTY.**

KATEGORIA: USŁUGI KURIERSKIE
ZWYCIĘZCA: DPD



RAFAŁ NAWŁOKA

Prezes zarządu
DPD Polska

„DPD Polska od lat buduje swoją pozycję na rynku kurierskim, śledząc zmieniające się potrzeby klientów. O wyborze firmy kurierskiej decyduje cena przesyłki, ale też jakość obsługi w bezpośrednim kontakcie z kurierem i terminowość doręczenia. Potwierdzeniem pozycji DPD Polska jest m.in. pierwsze miejsce w rankingu Ceneo.pl i certyfikat „Najlepszy Dostawca Ceneo 2017”. Chcąc poznać wymagania klientów i konsumentów, DPDgroup przeprowadziła wśród internautów badania rynkowe Barometr E-shopper. Wnioski z badania potwierdzają, że konsumenci preferują opcje doręczenia dostosowane do zmieniających się nawyków i codziennego trybu życia. Stąd bierze się popularność m.in. usługi DPD Predict w formie interaktywnego powiadomienia, dzięki której odbiorca poznaje imię oraz numer telefonu kuriera, a także może określić okno czasowe odbioru przesyłki. Pod koniec 2016 r. firma wprowadziła możliwość regulowania należności za pobranie za pomocą karty płatniczej i przez system BLIK. Kolejnym rozwiązaniem budującym zaufanie do marki jest gęsta sieć punktów nadeń i odbiorów DPD Pickup, zlokalizowanych w dogodnych miejscach dla odbiorców i nadawców paczek.



Dziękujemy, że jesteście z nami

Grupa PZU trzeci rok z rzędu została uhonorowana przez polskich przedsiębiorców nagrodą **Marki Godnej Zaufania**.